

Tema: <b>Sector Vitivinícola</b>					Âmbito: <b>Regional</b>	
Título: <b>Momentos Douro</b>					Temática: <b>Generalista</b>	
2006/12/06	<b>A VOZ DE GAIA – PRINCIPAL</b>	Pág.16	Imagem: 1/1		Periodicidade: <b>Semanal</b>	Inv.: <b>125.00</b>

# Momentos Douro

Dando continuidade à promoção dos Vinhos com Denominação de Origem Douro está «no terreno», a campanha «Momentos Douro», promovida pelo Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto, com degustações e campanha de imagem em 16

lojas das cadeias Sonae/Continente, Auchan/Jumbo e El Corte Inglés. Estão em prova 180 marcas de vinhos com Denominação de Origem «Douro» pertencentes a 40 empresas do sector.

O conceito da comunicação é designado por «Mo-

mentos Douro» e tem como objectivo reforçar a cobertura de outras campanhas já desenvolvidas, gerando vendas e pretende aumentar a notoriedade dos Vinhos do Douro, projectando uma imagem moderna e criando no consumidor, sobretudo nos

segmentos mais jovens, uma identificação automática dos atributos do produto.

O horário das degustações é das 14h30 às 22h30 às quintas, sextas e sábados, no Continente e no Jumbo; sextas, sábados e domingos nas lojas El Corte Inglés.