

Tema: Sector Vitivinícola				■	Âmbito: Nacional	Tiragem: 57037
Título: Fladgate Partnership fora da guerra de preços baixos					Temática: Generalista	GRP: 2.9
2006/11/29	DIARIO DE NOTICIAS – ECONOMIA	Pág.13	Imagem: 1/1		Periodicidade: Diária	Inv.: 256.25

Vinho do Porto
Fladgate Partnership fora da 'guerra de preços baixos'

O director-geral do grupo The Fladgate Partnership, que integra as casas Taylor's Fonseca, Croft e Delaforce, disse ontem à Lusa que a empresa "não está na guerra dos preços baixos", pois a sua aposta é na qualidade. Adrian Bridge referiu que o grupo espera manter "estável" o volume de vendas obtido em 2005, em que se venderam cerca de um milhão de caixas de vinho do Porto, num total de 604 milhões de euros. |