


Tema: Sector Vitivinícola					Âmbito: Nacional	Tiragem: 19393
Título: Vinhos do Douro e Porto promovido					Temática: Gestão/Economia/Negócios	GRP: 1.4
2006/11/24	SEMANARIO ECONOMICO – PRINCIPAL	Pág.24	Imagem: 1/1		Periodicidade: Semanal	Inv.: 144.00

■ Vinhos do Douro e Porto promovido

Os vinhos do Douro e Porto vão premiar o interesse e o paladar dos consumidores da capital, promovendo este fim-de-semana o *Porto & Douro Wine Show*, no Casino de Lisboa. É que a capital é já nesta altura a zona do País onde se vende cerca de metade do vinho produzido na região do Douro. A iniciativa é organizada pelo Instituto do Vinho do Douro e Porto e pela empresa *Essência do Vinho*, que reuniu cerca de 200 referências, de 64 conceituados produtores, num evento que, segundo os organizadores "pretende ser um dos pontos mais altos do ano em termos de encontros vînicos e um encontro nacional de referência inserido nas comemorações dos 250 anos da Região Demarcado do Douro e no programa Douro no Tejo".