

Tema: Sector Vitivinícola						Âmbito: Especializada	
Título: Grão Vasco é um sedutor online						Temática: Agricultura	
2006/11/15	GAZETA RURAL – PRINCIPAL	Pág.21	Imagem: 1/1			Periodicidade: Quinzenal	Inv.: 250.00

Num site inovador e irreverente

Grão Vasco é “um sedutor online”

A Sogrape acaba de lançar um site inovador e irreverente para a marca Grão Vasco, que promete seduzir, divertir e dar alguns conselhos úteis aos menos entendidos.

No site estão disponíveis informações sobre os vinhos, a marca, a comunicação, e é possível fazer downloads de materiais Grão Vasco. Mas a grande surpresa reside no facto de ser possível fazer um jantar virtual na companhia de duas personagens, um homem ou uma mulher, com os quais é possível interagir.

O site promete surpreender todos os que a ele acederem através de um divertido jogo no qual é preciso convencer a Maria ou o Vasco, através de uma mensagem SMS, a fazer-lhe companhia durante o jantar. Numa primeira fase o desafio é saber qual a mensagem certa que vai despoletar o encontro, depois é só esco-

lher o menu da sua preferência e seguir as dicas para escolher o Grão Vasco mais adequado para o momento. Sim, porque hoje Grão Vasco é Dão, mas também é Alentejo e Douro!

Através de uma abordagem jovem e irreverente, Grão Vasco dá oportunidade a todos os internautas de aprenderem a seleccionar os vinhos mais apropriados a cada refeição, para mais tarde poder surpreender os seus amigos ou familiares, num restaurante, num bar ou em casa.

Criado e desenvolvido pela Arc Portugal (empresa do Grupo Leo Burnett), este site permite aos utilizadores uma grande interactividade, diferenciando a marca e reforçando o seu carácter inovador e versátil.

Aqueles que consideram que o mundo dos vinhos é aborrecido vão ter uma grande surpresa em www.graovasco.com. ◀

