


Tema: Sector Vitivinícola					Âmbito: Regional	
Título: Campanha de sensibilização ambiental no Douro Vinhateiro arranca este mês					Temática: Generalista	
2006/11/10	NOTÍCIAS DO DOURO – PRINCIPAL	Pág.14	Imagem: 1/1		Periodicidade: Sem periodicidade	Inv.: n.a.

"Douro Limpo" é o lema da iniciativa, integrada no projecto "Erradicação das Dissonâncias Ambientais do Douro"

Campanha de sensibilização ambiental no Douro Vinhateiro arranca este mês

Tem início este mês de Novembro a campanha pública de "Sensibilização e Educação Ambiental no Alto Douro Vinhateiro", com a duração de 12 meses, coordenada pelo Centro de Estudos Tecnológicos do Ambiente e da Vida da Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro.

A iniciativa integra o projecto "Erradicação das Dissonâncias Ambientais do Douro", promovido pela Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Norte e o Instituto Portuário e dos Transportes Marítimos e co-financiado pela Acção Integrada de Base Territorial do Douro do ON – Operação Norte, no âmbito do qual está em curso um conjunto de intervenções de remoção de resíduos (em especial de construção e demolição e de sucata) e recuperação de áreas afectadas.

A realização da campanha de sensibilização concorre para a concretização dos objectivos do projecto, relacionados com a recuperação dos desequilíbrios da paisagem, a qualificação da paisagem do Douro Vinhateiro "Património Mundial" e redução dos riscos de novas ocorrências, envolvendo os municípios de Alijó, Armamar, Carrazeda de Ansiães, Lamego, Mesão Frio, Peso da Régua, Sabrosa, S. J. da Pesqueira, Santa Marta de Penaguião, Vila Real e Tabuaço.

Os conteúdos da iniciativa visam sensibilizar e formar os cidadãos do Alto Douro Vinhateiro, no sentido de os dotar de conhecimentos, motivação e boas práticas ambientais no meio em que vivem.

Adicionalmente, pretende-se fomentar o desenvolvimento de uma consciência ambiental, individual e colectiva, baseada na necessidade e importância da participação dos cidadãos, apelando para os princípios de responsabilização e intervenção relativamente às suas atitudes e comportamentos.

Com um carácter interdisciplinar, as acções e iniciativas a desenvolver durante esta Campanha serão estruturadas seguindo duas abordagens: uma, de curto-prazo, envolvendo a correcção imediata de atitudes e comportamentos dos utilizadores actuais da área do Alto Douro Vinhateiro; outra, de médio/longo-prazo, cujo objectivo público-alvo serão os educadores, enquanto difusores de boas práticas ambientais para a comunidade escolar e agentes de mudança de comportamentos familiares.

