


Tema: <b>Sector Vitivinícola</b>					Âmbito: <b>Regional</b>	
Título: <b>Momentos Douro</b>					Temática: <b>Generalista</b>	
2006/11/19	<b>O PRIMEIRO DE JANEIRO – PRINCIPAL</b>	Pág.26	Imagem: 1/1		Periodicidade: <b>Diária</b>	Inv.: <b>n.a.</b>

## VINHOS

### “Momentos Douro”

Arrancou na quinta-feira uma nova campanha “Momentos Douro” promovida pelo Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto, com degustações e campanha de imagem em 16 lojas das cadeias Sonae/Continente, Auchan/Jumbo e El Corte Inglés. Estarão em prova 180 marcas de vinhos com Denominação de Origem “Douro” pertencentes a 40 empresas do sector. O conceito da comunicação é designado por “Momentos Douro” e tem como objectivo reforçar a cobertura de outras campanhas já desenvolvidas, gerando vendas, e pretende aumentar a notoriedade dos Vinhos do Douro, projectando uma imagem moderna e criando no consumidor. A acção estende-se até ao dia 4 de Dezembro e decorre em 7 lojas Continente (Guimarães, Matosinhos, Gaia, Coimbra, Leiria, Cascais e Benfica/Colombo), 7 lojas Jumbo (Maia, Gaia, Aveiro, Almada, Amoreiras, Alfragide e Cascais) e nas lojas de Gaia e Lisboa do El Corte Inglés. O horário das degustações é das 14:30 às 22:30 horas, às quintas, sextas e sábados, no Continente e no Jumbo, e sextas, sábados e domingos nas lojas El Corte Inglés.

---