
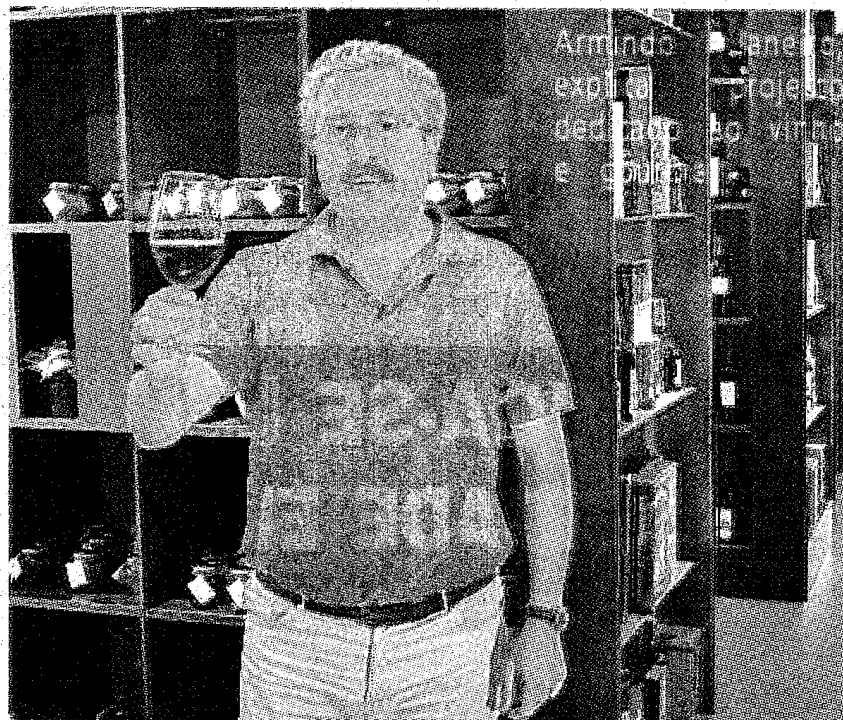



Tema: <b>Sector Vitivinícola</b>					Âmbito: <b>Regional</b>		
Título: <b>Vinho &amp; Eventos na Mêda</b>					Temática: <b>Generalista</b>		
2006/11/09	<b>O INTERIOR – ESPECIAL</b>	Pág.1	Imagem: 1/2		Periodicidade: <b>Sem periodicidade</b>		Inv.: <b>n.a.</b>

# “Vinho & Eventos” na Mêda





Tema: <b>Sector Vitivinícola</b>					Âmbito: <b>Regional</b>	
Título: <b>Vinho &amp; Eventos na Mêda</b>					Temática: <b>Generalista</b>	
2006/11/09	O INTERIOR – ESPECIAL	Pág.5	Imagem: 2/2		Periodicidade: <b>Sem periodicidade</b>	Inv.: <b>n.a.</b>

# «O maior desafio é vencer a interioridade e a desertificação da nossa terra»

“Vinho & Eventos” abriu as suas portas no passado dia 15 de Agosto de 2006, no centro da cidade da Mêda.

Com cerca de 150 m<sup>2</sup> o espaço comercial alberga uma autêntica cave de vinhos de todas as regiões do país e alguns estrangeiros, uma vasta gama de enchidos, presuntos, queijos de várias regiões, compotas, azeites, chás, livros e acessórios relacionados com o vinho.

O Jornal das Empresas conversou com Armindo Janeiro gerente deste novo estabelecimento

**P - Como surgiu a ideia deste projecto?**

R - Este projecto surgiu na sequência de um trabalho de 14 anos ligado à restauração e também por gosto pessoal e profissional pelos vinhos, pois estive durante alguns anos ligado ao sector vinícola dando assistência técnica a algumas adegas cooperativas da região. Na restauração sempre tive um grande apreço pelos produtos de qualidade, das carnes aos vinhos, do bom pão aos bons enchidos, primando sempre pelo melhor, incluindo a garrafeira. Agora que deixei a restauração, com alguma coragem e o apoio da minha esposa, concretizei um sonho que existia há já alguns anos, o de abrir uma garrafeira e loja de gourmet na cidade da Mêda, mas um pouco diferente do que é usual. Esta diferença o cliente nota-a quando dentro deste espaço e depois de ver tantos e variados produtos de qualidade, se senta numa mesa, só,

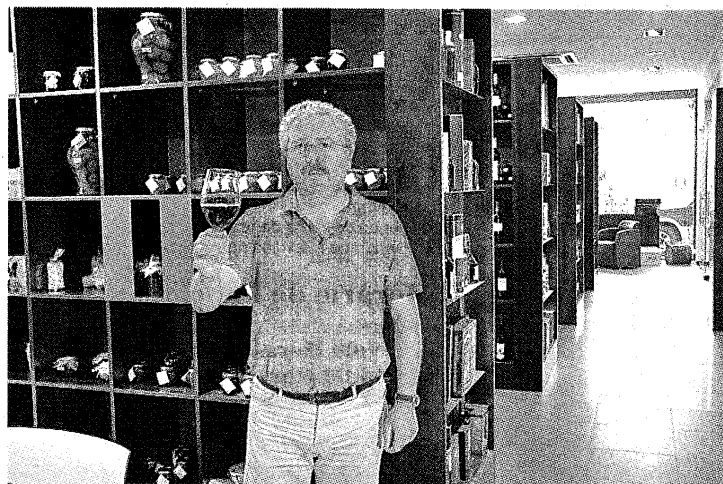
**P - Porquê a escolha do nome “Vinho & Eventos”?**

R - Relacionado com o vinho vêm os eventos, estes com alguma experiência também da restauração.

Na Mêda fazia falta um empresa que idealizasse e organizasse festas de casamentos, baptizados, festas sociais, provas de vinhos, queijos, enchidos, passeios todo o terreno pela nossa região, visitas guiadas a adegas cooperativas, lagares de azeite, etc., pois os turistas que vêm à nossa terra precisam de alguém que lhes mostre todos estes caminhos e riquezas que nós temos para oferecer na nossa região, e esta é a minha missão na loja “Vinho & Eventos”.

**P - Que desafios se colocam à loja “Vinho & Eventos”?**

R - O maior desafio é vencer a interioridade e a desertificação da nossa terra.



ou acompanhado por alguns amigos e tem o prazer de petiscar qualquer um dos produtos, acompanhando os mesmos com um bom vinho tirado de uma das prateleiras ao seu gosto, com um bom copo, num ambiente familiar e de grande tranquilidade.

A interioridade e desertificação porque se pensa que só nos meios grandes é que se pode ter de tudo. É um engano ao pensar assim, pois no interior temos qualidade de vida, sossego e ar puro.

Nós temos que dar a conhecer tudo o que de bom exis-

te na nossa terra, àqueles que se deslocam das grandes cidades e do estrangeiro, procurando todos estes confortos e mi-mos que nós possuímos no nosso concelho, e também tentar segurar aqueles que querem sair e procurar outros rumos nas grandes cidades, mostrando-

lhes que ao investir na Mêda estamos a investir no nosso progresso e no progresso do nosso concelho.

**P - Um projecto como este da loja “Vinho & Eventos” precisa com certeza do**

apoio de todas as entidades locais e regionais para o ajudarem a divulgar a sua casa e os seus serviços.

Quer fazer algum apelo a todas essas entidades para que de alguma maneira contri-

bua-m para essa divulgação?

R - Sim, com certeza, não só às entidades locais e regionais, mas também a todas as pessoas que pensam que a Mêda é digna de ter uma casa como a minha, com qualidade, higiene, simpatia e bom gosto.

