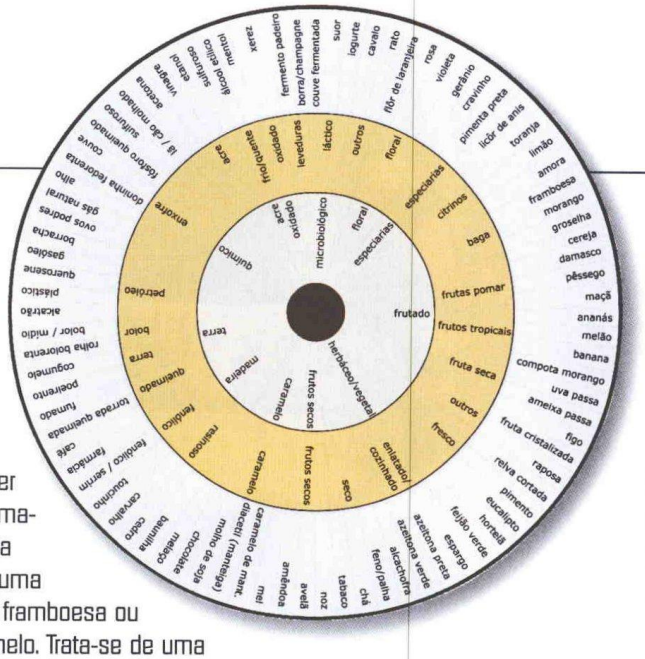
| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Tema: **Sector Vitivinícola** | | | | | Âmbito: **Nacional** | |
| Título: **Roda enóloga** | | | | | Temática: **Masculinas** | |
| 2006/11/05 | **GQ – PRINCIPAL** | Pág.**62** | Imagem: **1/1** | | Periodicidade: **Mensal** | Inv.: **1157.00** |




# RODA ENÓLOGA




## RODA ENÓLOGA

Ok, confesse. Não sabe verbalizar o sabor do seu vinho preferido durante aquele jantar com os amigos ou, ainda pior, com o seu chefe ou aquele cliente importante. Não se preocupe, acontece nas melhores famílias. E, além disso, a Sogrape tem uma ferramenta que pode torná-lo num "nariz" igual ao Roberto Parker (só que, provavelmente, menos ricol). Chama-se A Roda dos Vinhos e é uma ferramenta interactiva que o ajudará a dizer, com alguma autoridade, se o seu Douro tem notas de framboesa ou o seu Alentejano tem um toque de caramelo. Trata-se de uma roda que indica três momentos para identificar a complexidade dos aromas e sabores. Aprofunde o seu conhecimento, indo buscar a roda na secção Wine Expert, no site *www.sogrape.pt*. Para uma versão plastificada em inglês (e um para vinhos espumantes), visite *www.winearomawheel.com*