

Tema: Sector Vitivinícola					Âmbito: Nacional	
Título: Vinho Lello com nova Imagem					Temática: Gestão/Economia/Negócios	GRP: 1.4
2006/11/03	SEMANARIO ECONOMICO – PRINCIPAL	Pág.36	Imagem: 1/1		Periodicidade: Semanal	Inv.: 144.38

Vinho Lello com nova Imagem

A Sociedade dos Vinhos Borges (SVB) está a apostar na promoção do vinho Lello através da apresentação de uma nova imagem. O objectivo da SVB, nos próximos cinco anos, é promover este vinho do Douro no Brasil e nos PALOP, mercados considerados prioritários para o grupo. O investimento nesta estratégia de *marketing* é cerca de um milhão de euros para



conseguir vender um milhão de garrafas por ano.