


Tema: Sector Vitivinícola					Âmbito: Regional	
Título: Lello: um Douro marcante					Temática: Generalista	
2006/10/24	VOZ DE LAMEGO – PRINCIPAL	Pág.3	Imagem: 1/1		Periodicidade: Semanal	Inv.: n.a.

Lançamento e apresentação da nova imagem

Lello: um Douro marcante

Com uma estratégia de promoção forte, a Sociedade dos Vinhos Borges (SVB) apresentou hoje a nova imagem do Lello. Nos próximos cinco anos, a SVB pretende promover este vinho do Douro no Brasil e nos PALOP, considerados mercados prioritários para o grupo. Com um investimento de marketing na ordem do milhão de euros, o propósito é iniciar uma estratégia de 5 anos que permita, a partir dessa data, vender 1 milhão de garrafas anualmente. O objectivo é conquistar um novo tipo de consumidor — mais exigente, mais jovem e mais feminino. Esta renovação do Lello constitui a aposta mais marcante da Borges em 2006.

O Lello é um audacioso projecto internacional de expansão e uma homenagem à família Lello que esteve na base do pioneirismo da Borges e foi determinante para a posição que a empresa ocupa actualmente no mercado.

A Sociedade dos Vinhos Borges pretende que o novo Lello constitua, num futuro próximo, uma marca importante no Douro e uma marca âncora para o lançamento de futuros vinhos. Na região do Dão e dos Vinhos Verdes a empresa possui marcas de volume, designadamente, o Meia Encosta e o Gatão. Agora é altura de apostar forte na região do Douro.