


Tema: <b>Sector Vitivinícola</b>					Âmbito: <b>Nacional</b>	Tiragem: <b>21680</b>
Título: <b>Vinhos portugueses recebem turistas</b>					Temática: <b>Gestão/Economia/Negócios</b>	
2006/10/27	<b>VIDA ECONOMICA – PRINCIPAL</b>	Pág.45	Imagem: 1/1		Periodicidade: <b>Semanal</b>	Inv.: <b>304.00</b>

## VINHOS PORTUGUESES RECEBEM TURISTAS

Os vinhos Mateus Rosé e Porto Ferreira estão a dar as boas-vindas a todos aqueles que chegam a Portugal via aeroporto Sá Carneiro, no Porto. Na sequência do lançamento das novas campanhas de publicidade para estes dois vinhos, a Sogrape aposta agora no reforço das duas marcas estratégicas através da colocação de outdoors gigantes no Aeroporto do Porto. Uma marca internacionalmente reconhecida e outra tipicamente portuguesa são a porta de entrada num país com uma distinguida tradição vitivinícola. As duas

marcas, líderes de mercado nos respectivos segmentos, têm estado a receber os viajantes desde Setembro passado e deverão permanecer durante o próximo ano. Esta forma de comunicação reforça a aposta da Sogrape na divulgação dos seus vinhos e na notoriedade das suas marcas estratégicas, quer a nível nacional quer a nível internacional.

Baseados nas novas campanhas de Mateus e Porto Ferreira, os “outdoors” são um convite à frescura e ao calor, à modernidade e à tradição que estas marcas da Sogrape representam.