


Tema: Sector Vitivinícola					Âmbito: Nacional	Tiragem: 21282
Título: Fenadegas investe 13 milhões para promover vinhos nacionais na China					Temática: Gestão/Economia/Negócios	GRP: 1.9
2006/10/26	DIARIO ECONOMICO – PRINCIPAL	Pág.24	Imagem: 1/1		Periodicidade: Diaría	Inv.: 382.00



VINICULTURA

Fenadegas investe 1,3 milhões para promover vinhos nacionais na China

■ A Fenadegas, associação de produtores vinícolas, vai investir cerca de 1,3 milhões de euros na abertura de novos mercados para os vinhos nacionais. Nesse quadro, aquela estrutura está interessada em vencer no mercado chinês a batalha em que a produção nacional se defronta contra os produtores australianos, norte-americanos, latino-americanos e dos restantes produtores europeus. Segundo a organização, a estratégia passa por colocar naquele mercado asiático vinhos com uma relação preço/qualidade mais favorável que a dos seus concorrentes. Uma estratégia que a história recente dos vinhos australianos e latino-americanos transforma numa dificuldade de monta.