


| | | | | | | |
|------------------------------------------------|---------------------------------------|--------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------|
| Tema: Sector Vitivinícola | | | |  | Âmbito: Nacional | Tiragem: 16332 |
| Título: Vinho Lello com imagem renovada | | | | | Temática: Gestão/Economia/Negócios | GRP: 1.4 |
| 2006/10/24 | JORNAL DE NEGOCIOS – PRINCIPAL | Pág.35 | Imagem: 1/1 | | Periodicidade: Diária | Inv.: 125.00 |

“REBRANDING”

Vinho Lello com imagem renovada

A Sociedade dos Vinhos Borges (SVA) apresentou ontem a nova imagem do vinho do Douro Lello. Com um investimento de “marketing” na ordem de um milhão de euros, a SVA inicia uma estratégia de cinco anos que visa vender um milhão de garrafas anualmente, conquistar um consumidor mais exigente, jovem e feminino e promover este vinho do Douro no Brasil e nos PALOP, informou a sociedade em comunicado.