


Tema: Sector Vitivinícola					Âmbito: Especializada	Tiragem: 15000
Título: Sandeman promove novas formas de consumo de vinho do Porto					Temática: Gestão/Economia/Negócios	
2006/09/05	MARKETEER – PRINCIPAL	Pág.12	Imagem: 1/1		Periodicidade: Mensal	Inv.: 1312.00

SANDEMAN PROMOVE NOVAS FORMAS DE CONSUMO DE VINHO DO PORTO

Nova Iorque, Florida e Washington foram, para já, as cidades escolhidas pela Sogrape para promover formas novas e originais de consumo de Vinho do Porto. Na senda de uma história de inovação e irreverência, a marca está agora a divulgar uma série de cocktails – Sandeman Margarita, Sandeman Cosmo e Sandeman Lemonade – que têm surpreendido e cativado os americanos.

A sugestão destas novas combinações com Vinho do Porto pretende tornar a Sandeman numa marca mais próxima de um target jovem. Não estando



a maior parte dos jovens familiarizada com o consumo de Vinho do Porto, esta foi a forma que a marca encontrou para mostrar que é possível combinar tradição e história com um toque de exotismo, num cocktail cosmopolita. A promoção e divulgação destes cocktails permitirá rejuvenescer os consumidores de Vinho do Porto e, simultaneamente, dinamizar e modernizar a imagem da marca.