

“À nossa!” — Domingo é dia do vinho

Restaurantes aderem à iniciativa com serviço de vinho ao copo.

Catarina Jesus

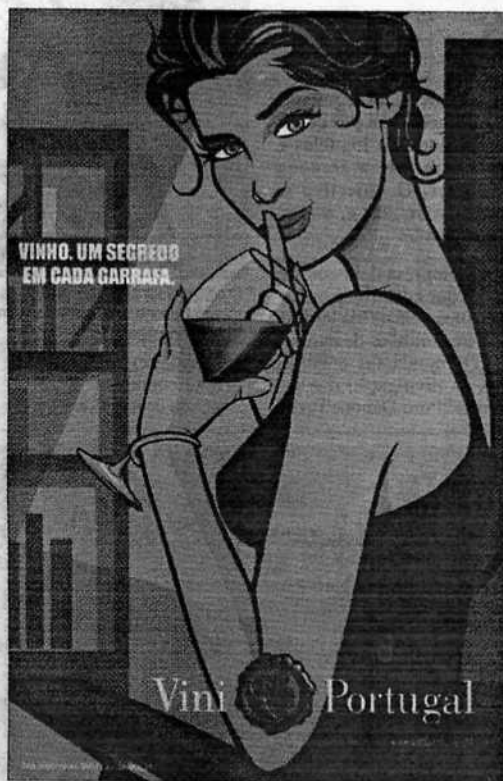
A iniciativa foi da ViniPortugal e o primeiro dia anual do vinho foi em 2004, no Solstício de Verão. O objectivo, promover e divulgar o vinho português, dando-o a conhecer na origem ou através dos seus enólogos e produtores. Há 30 anos, em Portugal consumiam-se 120 litros de vinho por habitante, anualmente, entretanto o consumo diminuiu para 50 litros. Portugal é o principal mercado do seu próprio vinho absorvendo uma quota de 70% do que produz. Neste contexto, paralelamente às acções internacionais, faz sentido promover a cultura do vinho junto do consumidor interno, educando para o seu consumo, com moderação.

É o que se pretende com o Dia do Vinho. No próximo domingo — 3 de Julho — grande parte das adegas e quintas portuguesas abrem as portas dando os seus vinhos a provar aos visitantes enquanto alguns restaurantes servirão vinho de qualidade ao copo.

Um caminho para o Dia Nacional do Vinho

Em Lisboa, a Sala Ogi-val da ViniPortugal (no Terreiro do Paço) estará aberta todo o dia com provas de vinhos e uma acção de divulgação da cortiça realizada pela APCOR (Associação Portuguesa da Cortiça).

No Porto, o programa



Ousadia tem marcado as campanhas da ViniPortugal, visando o direccionamento do produto para novos públicos.

começa no sábado à noite, com a oferta em vários restaurantes de menus degustação acompanhados de vinhos de qualidade ao copo. No domingo, das 15 às 20 h, os visitantes terão entrada livre no Palácio da Bolsa para provarem vinhos e visitarem as várias exposições subordinadas ao tema vinho. A venda de vinho de qualidade ao copo tem sido uma das “batalhas” na qual a Vi-

niPortugal mais se tem empenhado. Dora Simões, da ViniPortugal, refere que os restaurantes têm sido o principal oponente.

O apelo à participação no Dia do Vinho será veiculado através de publicidade em televisão, na SIC Notícias e imprensa, nos dias que antecedem a realização do evento.

Provas de vinho decorrem no Palácio da Bolsa e no Terreiro do Paço.

Dora Simões salienta que o objectivo é intensificar, ao longo dos anos, a adesão por parte de adegas, quintas, restaurantes, mas também de consumidores, culminando no reconhecimento oficial do Dia Nacional do Vinho.

A ViniPortugal é uma associação interprofissional que assume como objectivo

apoiar e executar actividades de promoção do vinho e outros produtos vînicos e vitivinícolas, tanto em Portugal como no estrangeiro.

A Essência do Vinho é uma empresa que organiza eventos à volta do Mundo do Vinho. Proprietária do espaço Essência do Vinho, no Palácio da Bolsa, promove outro evento vînico anual: o “Essência do Vinho”.

Programa do Dia do Vinho

Rota do Vinho a Copo - Durante o jantar os melhores vinhos são servidos a copo nos restaurantes do Grande Porto: Foz Velha, Comercial, Caféina, Porto Novo; D’Oliva, Iduna, D. Juan, Degusto e Presuntaria Transmontana.

Wine Party - Pelas 23 horas, no Glamour Caffé, em Leça da Palmeira, realiza-se uma festa informal com vinhos de Verão.

Adegas e quintas de portas abertas - Por todo o país darão a provar os seus vinhos.

Provas no Terreiro do Paço - A sala Ogi-val da ViniPortugal, em Lisboa, no Terreiro do Paço, estará aberta entre as 10 e as 20 horas, com entrada livre para uma prova de vinhos.

Provas no Palácio da Bolsa “Vinho - um segredo em cada garrafa” - Entre as 15 e as 20 horas, nas galerias do Palácio da Bolsa, no Porto, produtores e enólogos portugueses desvendam os segredos por trás de cada garrafa. Decorrem as exposições “Cores do Douro” e “Vinho & Jóias”, happy hours na loja Essência do Vinho e a comemoração do 1º aniversário do Programa “A Hora de Baco”, pelas 18 horas.