

Tema: <b>Sector Vitivinícola</b>				Âmbito: <b>Nacional</b>	Tiragem: <b>22077</b>
Título: <b>A cortiça é o vedante de eleição – Entrevista a António Amorim</b>				Temática: <b>Gestão/Economia/Negócios</b>	GRP: <b>1.9</b>
2006/08/22	<b>DIARIO ECONOMICO – PRINCIPAL</b>	Pág.7 Imagem: 1/1		Periodicidade: <b>Diaría</b>	Inv.: <b>1198.00</b>

**DITO**

**ANTÓNIO AMORIM**  
Presidente da APCOR  
(Associação Portuguesa  
de Cortiça)



## “A cortiça é o vedante de eleição”

**A indústria rolheira assegura uma quota no mercado vinícola da ordem dos 80%. Os consumidores continuam a preferir vinho com rolha de cortiça.**

**Os vedantes sintéticos têm-se tornado uma ameaça à indústria da cortiça. Quais são as quotas de mercado das rolhas de cortiça e dos vedantes sintéticos e quais os mercados que têm demonstrado mais apetência pelos novos tipos de vedantes?**

Anualmente continuam a ser vendidas no mercado cerca de 13 mil milhões de rolhas de cortiça e, no caso de Portugal, podemos afirmar que cerca de 70% das nossas exportações continuam a ser deste produto, facto que se mantém estável há alguns anos. O mercado mundial de vinhos cresceu. Este crescimento fez com que os novos vedantes entrassem nos novos países produtores de vinho, como é o caso da Austrália e Nova Zelândia. Estes países, aos quais se junta os EUA, os países da América Latina e a África do Sul são mais permissíveis às novas experiências e tem testado o engarrafamento com outros vedantes. Temos também conhecimento de caves que já o fizeram e ago-

### *Os produtores de vinho e champanhe continuam a engarrafar os seus melhores vinhos com cortiça.*

ra estão a regressar à cortiça. Globalmente, estimamos que os vedantes alternativos possam ocupar cerca de 20/25% do mercado de vedantes, sendo os restantes 75/80% ocupados pela cortiça.

**Quais são as vantagens da rolha da cortiça quando comparadas com os vedantes sintéticos? O preço parece ser um ‘handicap’ negativo à indústria corticeira...**

A indústria de cortiça tem produtos para todos os preços e com uma excelente performance. É a indústria de vedantes com maior diversificação ao nível do valor dos seus produtos e a única com uma presença efectiva em todos os segmentos de vinho. Além do preço e performance, as rolhas de cortiça tem do seu lado os consumidores. Todos os estudos realizados até à data demonstram a clara preferência do consumidor pela rolha de cortiça. Veja-se por exemplo, os resultados do inquérito ‘on-line’ realizado pela célebre revista americana Wine Spectator, a “biblia” das publicações sobre vinhos, onde milhares de cibernautas optaram pela cortiça: 81% contra apenas os 18% que preferiam as cápsulas de rosca.

**Como podem as rolhas de cortiça voltar a ganhar maior credibilidade nos mercados mundiais?**

A cortiça continua a ter credibilidade nos mercados internacionais. A cortiça continua a ser o vedante de eleição para os consumidores e, também, para os produtores de vinho e champanhe que continuam a engarrafar os seus melhores vinhos com cortiça. Isto é sem dúvida um factor de distinção. ■