
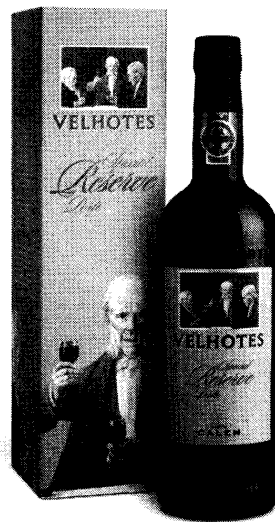


Tema: Sector Vitivinícola					Âmbito: Nacional	Tiragem: 16670
Título: Vinho do Porto – Uma marca com rótulo memorável					Temática: Gestão/Economia/Negócios	GRP: 1.4
2006/08/22	JORNAL DE NEGOCIOS – PRINCIPAL	Pág.35	Imagem: 1/1		Periodicidade: Diaría	Inv.: 875.00

VINHO DO PORTO

Uma marca com rótulo memorável

N Há vinhos que, ao longo do tempo, foram ganhando uma forte reputação. Nem sempre se sabe porquê. Mas o seu carisma tornou-os representantes de um tipo de vinho e assim ficaram, gerações após gerações. O caso da Velhotes da Porto Cálem é um desses casos em que há uma ligação entre uma marca, um tipo de vinho e um tipo de apreciadores e a sua memória. Tornou-se assim uma marca emblemática. Agora a marca colocou no mercado duas novidades: o Velhotes Special Reserve e o Velhotes 10 Anos. Considerado envolvente e delicado, Velhotes Special Reserve é considerado o Porto perfeito para acompanhar doces e frutos secos, isto é, um aperitivo capaz de nos tentar para pratos mais fortes depois. De cor castanha-aloirada, é envelhecido em cascos de carvalho, que lhe confere suaves aromas a madeira e frutos secos. Já os prazeres de Velhotes 10 anos é aconselhado para um cruzamento com gelados e chocolates. Resultado de uma lotação cuidada de vinhos envelhecidos durante 10 anos em cascos de carvalho,



torna-se especial por apresentar aromas de frutos secos e especiarias. É harmonioso, bastante complexo e com um longo fim de boca.

É assim que à vasta gama da marca Velhotes, como os Tawny, Ruby ou White, acrescentam-se agora estas duas novidades, que alargam o número de segmentos, mostrando a pluralidade dos seus produtos. Marca de referência no mercado português, joga com a sua memória que continua a atrair consumidores diversos.

Comercializado pela conhecida Porto Cálem, o Velhotes tem sido bastante galardoado nos mercados português e internacional.