

Tema: Sector Vitivinícola				■	Âmbito: Regional	
Título: Sandeman promove novas formas de consumo do Vinho do Porto					Temática: Classificados	
2006/08/05	DIARIO AS BEIRAS – ANÚNCIOS	Pág.1	Imagem: 1/1		Periodicidade: Semanal	Inv.: 291.00

## Sandeman promove novas formas de consumo do Vinho do Porto



Promover novas formas e momentos de consumo de Vinho do Porto é objetivo de uma marca que desde muito cedo se caracterizou pelo seu carácter inovador, a Sandeman.

Nova Iorque, Florida e Washington foram, para já, as cidades escolhidas pela Sogrape para promover novas e originais formas de consumo de Vinho do Porto. Na senda da história de inovação e irreverência que sempre caracterizou a Sandeman, a marca está agora a divulgar uma série de cocktails que têm surpreendido e cativado os americanos.

A sugestão destas novas combinações com Vinho do Porto pretende tornar a Sandeman numa marca mais próxima de um target jovem. E a verdade é que os consumidores têm mostrado uma grande abertura e surpresa na experimenta-

ção destes cocktails. A maior parte dos jovens não está familiarizada com o consumo do Vinho do Porto e esta foi a forma divertida e saborosa que a Sandeman encontrou para mostrar que é possível combinar tradição e história com um toque de exotismo num cocktail cosmopolita!

A promoção e divulgação destes cocktails permitirá rejuvenescer os consumidores de Vinho do Porto e, simultaneamente, dinamizar e modernizar a imagem deste importante produto.

Mas não é preciso estar nos Estados Unidos para se deliciar e surpreender os familiares e amigos com estes cocktails. Basta ter os ingredientes à mão e vontade para saborear o Verão da melhor forma!