

Tema: Sector Vitivinícola					Âmbito: Regional	
Título: Adega Cooperativa de Sabrosa aposta na imagem de Fernão de Magalhães					Temática: Desporto/Lazer	
2006/07/27	LAMEGO HOJE – PRINCIPAL	Pág.19	Imagem: 1/1		Periodicidade: Semanal	Inv.: n.a.

Adega Cooperativa de Sabrosa aposta na imagem de Fernão de Magalhães

NOVA LINHA DE VINHOS APRESENTADA

A Adega Cooperativa de Sabrosa apresentou, na passada quinta-feira, uma nova colecção de vinhos. A novidade, para além da já conhecida qualidade dos produtos das Caves de Sabrosa, é a utilização da imagem do navegador Fernão de Magalhães e das descobertas portuguesas.

ÍGOR LOPES

Essa figura, conhecida a nível mundial, desponta agora como estratégia de mercado daquela Adega. Para assinalar o produto de origem nacional, “foi criada uma nova forma da cruz portuguesa, que era visível nas velas das naus que mandaram o mundo, (...) que sugere dinamismo atendendo ao sentido das setas que indicam os pontos cardeais, indicando um movi-

mento dinâmico e activo do centro para o exterior. Nas embalagens e rótulos são utilizadas imagens universais de fácil percepção, memorização e compreensão”.

A nova linha de produtos conta com vinhos de mesa Castro Alto branco, tinto e rosé e o vinho regional Caves Sabrosa, também na qualidade de branco, tinto e rosé.

O vinho do Porto foi também contemplado nesse lançamento, com o Porto Ruby, Tawny e 10 Anos.

Os vinhos tipo DOC, branco e tinto, levam agora a imagem de Fernão de Magalhães no rótulo.

Estiveram presentes no evento o presidente da Câmara Municipal de Sabrosa, José Manuel Marques, além de António Santos, presidente da Casa do Douro, José Manuel, presidente da Vindouro, bem como o presidente da Adega Cooperativa de Sabrosa, José Nuno Gouveia e do presidente do Instituto do Gosto e dos Aromas, Gil Gillardino.