

Tema: Sector Vitivinícola			■	Âmbito: Regional	
Título: Vinhos seleccionados vendidos a copo				Temática: Generalista	
2006/08/06	O PRIMEIRO DE JANEIRO – PRINCIPAL	Pág.25		Imagem: 1/1	Periodicidade: Diaría

PRIME DRINKS LANÇA SOLUÇÃO INOVADORA

Vinhos seleccionados vendidos a copo

A PrimeDrinks, distribuidora líder no mercado de vinhos de qualidade, está a desenvolver um inovador projecto que representa uma aposta no fomento da comercialização de vinhos a copo de qualidade superior.

Esta é uma forma de promover um consumo mais consciente e criterioso junto de um alargado número de clientes.

Para concretizar este projecto, a

PrimeDrinks criou uma nova marca, a PrimeWine by the Glass, que apoia a sua intervenção numa cuidada selecção dos melhores vinhos e espumantes distribuídos pela PrimeDrinks e num sofisticado sistema de conservação – o sistema Le Verre de Vin – que garante a manutenção inalterada das características do vinho/espumante por um período de 21 dias após a abertura da garrafa.

“O sistema Le Verre de Vin extrai o

oxigénio da garrafa com um controlo muito preciso, conservando eficazmente o vinho sem o mínimo risco de alteração da sua subtil

“Seleção disponibilizada é vasta e aliciante”

estrutura”, explicou Denis Coubronne, director-geral da PrimeDrinks, acrescentando que “por um processo inverso, o

sistema também garante a conservação de champanhes e espumantes, ou seja, através da introdução de ar na garrafa, por forma a conservar o gás natural destas bebidas”.

Da responsabilidade de David Baverstok, Francisco Antunes e Pedro Sá, enólogos, respectivamente, da Herdade do Esporão, da Aliança e da Calem, a selecção de vinhos e espumantes disponibilizada é vasta e aliciante.