

Tema: Sector Vitivinícola			Pág.25	Imagem: 1/1	Âmbito: Regional	
Título: Sogrape promove vinho nos EUA					Temática: Generalista	
2006/08/06	O PRIMEIRO DE JANEIRO – PRINCIPAL				Periodicidade: Diária	Inv.: n.a.

Sogrape promove vinho nos EUA

Nova Iorque, Florida e Washington foram, para já, as cidades escolhidas pela Sogrape para promover novas e originais formas de consumo de Vinho do Porto. Na senda da história de inovação e irreverência que sempre caracterizou Sandeman, a marca está agora a divulgar uma série de cocktails que têm surpreendido e cativado os americanos. A promoção e divulgação destes cocktails permitirá rejuvenescer os consumidores de Vinho do Porto e, simultaneamente, dinamizar e modernizar a imagem deste importante produto.