


Tema: Sector Vitivinícola				Âmbito: Especializada
Título: Perfil do consumidor de vinho do Douro				Temática: Vinhos
2006/07/05	REVISTA DE VINHOS – PRINCIPAL	Pág.200 Imagem: 1/1		Periodicidade: Mensal Inv.: n.a.

PERFIL DO CONSUMIDOR DE VINHO DO DOURO

O Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto (IVDP) decidiu encomendar um estudo sobre o perfil do consumidor do vinho da sua região. O estudo decorreu de Setembro a Novembro de 2005 e abrangeu 1500 pessoas entrevistadas no interior de supermercados e hipermercados, do Grande Porto e de Grande Lisboa. A primeira conclusão é a de que a maioria refere espontaneamente a região do Douro, ao pedido de identificação de uma região produtora de vinho, sendo esta notoriedade mais significativa no Porto. No entanto, também se descobriu que ainda há um grande desconhecimento do consumidor acerca das marcas de vinho do Douro, assim como dos termos associados aos vinhos de qualidade. No que se refere à importância dos factores de compra de Vinho do Douro, a Denominação de Origem Controlada e o preço são os mais valorizados. Os portugueses estão dispostos a despendir entre 3€ a 6€ para consumo em casa e um pouco mais no restaurante, entre 6€ a 10€. O local apontado como sendo preferencial para adquirir Vinho do Douro é o supermercado, por estar associado ao preço mais acessível e a uma maior proximidade de casa.



O estudo revela ainda que a maioria dos compradores de Vinho do Douro são elementos do sexo masculino, com uma idade compreendida entre os 35 e os 49 anos. Por outro lado, os entrevistados que responderam não ter o hábito de comprar nem consumir Vinho do Douro são sobretudo pessoas mais jovens, pertencentes ao escalão etário dos 25 aos 34 anos. Neste estudo é visível a existência de uma relação directa entre a compra e o consumo deste produto e é de verificar que a maioria dos inquiridos também compra Vinho do Douro para oferecer. Em relação à preferência dos vinhos, o Douro está em 10 lugar, no Grande Porto, enquanto que em Lisboa, é o Alentejo o preferido. Aqui, contudo, apenas 7% separaram as duas regiões. Dos entrevistados 59% afirma consumir ocasionalmente Vinho do Douro, enquanto que 23%

consomem diariamente, sendo o vinho tinto o tipo de Vinho do Douro mais consumido. A ocasião apontada como preferida para o consumo é o jantar. O objectivo do estudo foi o de conhecer melhor os consumidores portugueses para poder oferecer um produto que satisfaça as preferências e exigências do consumidor. Este estudo é elaborado de dois em dois anos, intercalando com o estudo do Vinho do Porto, que será apresentado em inícios de 2007.