

Tema: Sector Vitivinícola				■	Âmbito: Especializada	
Título: Hotel Mercure Porto-Gaia promove workshop de enologia					Temática: Turismo/Viagens	
2006/06/05	TURISMO HOTEL INTERNACIONAL – PRINCIPAL	Pág.104	Imagem: 1/1		Periodicidade: Mensal	Inv.: n.a.

HOTEL MERCURE PORTO-GAIA PROMOVE WORKSHOP DE ENOLOGIA

O hotel Mercure Porto-Gaia realizou um workshop de enologia, uma acção que decorreu em parceria com o Holmes Place Arrábida, e que foi ministrada pelo enólogo Henrique Rodrigues. Durante a formação foram abordadas diversas questões relacionadas com a ciência que estuda todos os processos de transformação das uvas em vinho e, posteriormente, os participantes degustaram diferentes vinhos, numa prova destinada a familiarizar os aprendizes enólogos com algumas das características fundamentais do vinho – qualidade, origem e tipo, entre outras particularidades.

A iniciativa surge na continuidade da tematização do hotel – o Vinho do Porto – e vem reforçar a estreita ligação estabelecida com a área geográfica onde está localizado: os diferentes espaços do Mercure Porto-Gaia possuem



fotografias, objectos e painéis alusivos ao vinho do porto, num conjunto de obras criadas propositadamente para o efeito por artistas plásticos e arquitectos de interiores. Entre a grande diversidade de motivos alusivos ao tema, ali podem ser encontrados, por exemplo, azulejos, vinhas, fotografias do Douro, tonéis, cubas e esculturas em rolhas.