

Tema: <b>Sector Vitivinícola</b>				■	Âmbito: <b>Nacional</b>	Tiragem: <b>19339</b>
Título: <b>...e o vinho do Porto é promovido no Brasil</b>					Temática: <b>Gestão/Economia/Negócios</b>	GRP: <b>1.4</b>
2006/07/28	<b>SEMANARIO ECONOMICO – PRINCIPAL</b>	Pág.20	Imagem: 1/1		Periodicidade: <b>Semanal</b>	Inv.: <b>n.a.</b>

## ■ ... e o vinho do Porto é promovido no Brasil



Os representantes de 17 marcas de vinho do Porto e Douro deslocaram-se a Curitiba, no Brasil, para participarem na VI Feira Sul Brasileira de Gastronomia - Gourmet&Cia. O objectivo desta representação portuguesa é divulgar os vinhos do Porto e da região demarcada do Douro. A feira decorre nos dias 27, 28 e 29 de Julho, num *stand* colectivo de 100 metros quadrados. Na edição anterior, foi visitada por 35 mil pessoas, e é dirigida a profissionais do canal Horeca, bem como supermercados e ao público em geral.