

Tema: Sector Vitivinícola			■	Âmbito: Nacional	Tiragem: 131839
Título: Promover o vinho do Porto no Brasil				Temática: Generalista	GRP: 11.2
2006/07/25	JORNAL DE NOTÍCIAS – PRINCIPAL	Pág.17 Imagem: 1/1		Periodicidade: Diária	Inv.: n.a.

FEIRA

Promover o vinho do Porto no Brasil

Representantes de 17 marcas de vinho do Porto e Douro deslocam-se hoje a Curitiba, no Brasil, numa participação colectiva de empresas promovida pelo IVDP, no âmbito da VI Feira Sul Brasileira de Gastronomia, Gourmet&Cia.