

Tema: Sector Vitivinícola			L	Âmbito: Nacional	Tiragem: 131839
Título: Um gelado Ruby Port, por favor				Temática: Generalista	GRP: 11.2
2006/07/23	JORNAL DE NOTÍCIAS – PRINCIPAL	Pág.11		Imagem: 1/1	Periodicidade: Diária

Inovação

Um gelado "Ruby Port", por favor

► Empresário concebe nova solução para o vinho do Porto
► Uso das denominações aguarda luz verde

ARTUR MACHADO



Vinho do Porto inspira a produção de gelados com novos sabores

Almeida Cardoso

Pedir um gelado "Ruby Port" ou um "Vintage Port" pode ser uma realidade em breve, quando estiver concluído um projecto que passa pela produção de gelados com as principais variedades de vinho do Porto.

A ideia de fazer gelados artesanais com as denominações tradicionais de vinho do Porto é de Manuel de Oliveira, empresário com uma gelataria em Portimão. Conta com a colaboração do Instituto do Gosto e do Aroma, de Lamego, e pode ser concretizada ainda este ano.

Vão ser estabelecidos contactos com o Instituto dos Vinhos do Douro e Porto (IVDP), entidade que terá de autorizar o uso das várias denominações.

O empresário, 53 anos, nasceu em Travanca, Santa Maria da Feira, e já produz, há ano e meio, o gelado "Vinho do Porto", só com vinho do Porto branco seco e doce. Numa fase inicial do projecto serão produzidas as variedades Tawny, Ruby, Late Bottled Vintage, LBV e Vintage. O leite a usar nos gelados será

especial e será importado da Venezuela.

Com a iniciativa, o empresário quer contribuir, também, para a promoção do vinho do Porto e estima poder vir a contar com a colaboração de algumas adegas cooperativas da Região Demarcada do Douro e do próprio IVDP.

Manuel de Oliveira espera receber na sua casa milhares de pessoas do Reino Unido. O estabelecimento do empresário "é uma casa com inovação no ramo da gelataria", uma vez que também produz gelados de bacalhau, sardinha, camarão e até cortiça! Tudo de uma forma artesanal.

A quantidade de vinho do Porto a usar por cada gelado é determinada pela densidade e açúcar do próprio vinho, disse. "É uma sobremesa, pode ser uma entrada, ou um gelado que se come em qualquer altura".

O presidente da União das Adegas Cooperativas da Região Demarcada do Douro, José Manuel Santos, considera esta iniciativa "válida" para a promoção do vinho do Porto. "Tudo o que seja a favor da divulgação deste néctar é bem vindo. Há necessidade de criar novos hábitos junto do consumidor e diversificar o consumo do próprio vinho", sublinhou. ◀