

MERCADO DOS VINHOS PORTUGUESES NO BRASIL

A TENDÊNCIA *é para crescer*

O MERCADO BRASILEIRO CONTINUA ATRACTIVO PARA OS PRODUTORES/ENGARRAFADORES NACIONAIS. MAS OS IMPORTADORES QUEIXAM-SE DA CO-TAÇÃO DO EURO FACE AO DÓLAR E DA FORTE CONCORRÊNCIA DOS VIZINHOS ARGENTINOS E CHILENOS QUE TÊM PREÇOS MUITO COMPETITIVOS. TODAVIA, DIZEM, PORTUGAL TERÁ SEMPRE A VANTAGEM DA LÍNGUA E A HISTÓRIA. QUANDO OS VINHOS E AS CASTAS DOMINANTES DO NOVO MUNDO PASSAREM DE MODA, OS CONSUMIDORES VÃO PROCURAR AS CASTAS OUTOCTENES E PORTUGAL ESTARÁ NA LINHA DA FRENTE. PARA JÁ A TENDÊNCIA DE CONSUMO DE VINHO PORTUGUÊS É PARA CRESCER.

Reportagem: Marco Moreira da Silva



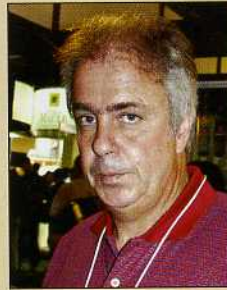
José Sampaio
Caves do Freixo

As oportunidades que apareceram no ano passado não me satisfizeram por completo, decidimos então voltar.



Joel Baptista
Adega Coop. Benfica
do Ribatejo

A nossa missão foi dar a provar o vinho e perspectivar o mercado na hipótese de criar parceiros na importação e distribuição.



Alfredo Moreira da Silva
Quinta da Revolta

O principal objectivo foi arranjar importador para todo o Brasil e consegui.



Alfredo Gomes Bastos
Quinta da Chinchorra

Estou satisfeito pois conseguimos arranjar distribuidor em São Paulo, Rio de Janeiro e Recife, faltando, apenas, limar algumas arestas.



Luís Mira
Monte das Cervas

As perespectivas de colocar as nossas marcas no mercado brasileiro são muito boas.