



Expovinis Brasil 2005

BRASIL: *O mercado apetecido!*

A 9ª edição da Expovinis Brasil serviu mais uma vez para incentivar a exportação do vinho nacional. O Brasil é sem dúvida um mercado atractivo para os produtores/engarrafadores nacionais. O seu potencial é enorme e o seu tamanho real ainda não é bem conhecido. Se a língua e a cumplicidade histórica abreviam o caminho, a agressividade concorrencial da Argentina e Chile constituem, simultaneamente, um obstáculo e um desafio.

Por outro lado os impostos elevados e a diferença cambial tornam o vinho português um produto muito caro porém não pode ser desmotivador. Os cerca de oitenta participantes mostraram-se satisfeitos com a participação e trouxeram para Portugal muitos negócios concretizados e, acima de tudo, um contacto e um conhecimento mais real do consumidor brasileiro.