


Tema: Sector Vitivinícola				Âmbito: Nacional	Tiragem: 22077
Título: Cortiça na festa do Dia do Vinho				Temática: Gestão/Economia/Negócios	GRP: 1.7
2006/07/04	DIARIO ECONOMICO – PRINCIPAL	Pág. 20 Imagem: 1/1		Periodicidade: Semanal	Inv.: 1020.00

COLUNA DO SECTOR CORTICEIRO



Cortiça na festa do Dia do Vinho

Dois produtos indissociáveis e de excelência, a cortiça e o vinho, foram as estrelas durante a celebração do Dia do Vinho. A promoção dos dois produtos esteve no cerne da iniciativa.

Cortiça e vinho mais uma vez unidos no Dia do Vinho celebrado no passado Domingo em Lisboa (Sala Ogival) e no Porto (Palácio da Bolsa).

A promoção da cortiça em momentos de qualidade e de glamour do vinho é um dos objectivos que move a Associação Portuguesa de Cortiça (Apcor) a associar-se às iniciativas deste género, uma vez que desta forma é possível promover em conjunto dois produtos de excelência, como são o vinho e a cortiça. A Apcor assegurou a distribuição dos cadernos de prova, onde os visitantes puderam apontar as suas notas sobre os vinhos degustados e, ain-

A Apcor assinou um protocolo com a ViniPortugal, que visa a promoção conjunta dos 'clusters' da cortiça e do vinho. Uma estratégia com vários frutos.

da, informação técnica do sector, através da distribuição do Kit Técnico sobre Rolhas de Cortiça.

O Dia do Vinho é uma iniciativa da ViniPortugal que desde 2004 dá a conhecer o vinho através dos seus enólogos e produtores. Para tal, muitas adegas e quintas tiveram as suas portas abertas e deram a provar os seus vinhos aos visitantes. Na restauração foi promovida a venda de vinho de qualidade a copo.

Em Lisboa, a Sala Ogival da ViniPortugal, no Terreiro do Paço, esteve aberta das 10h às 20h, e foram realizadas provas de vinhos e outras acções à volta deste néctar.

No Porto, o Dia do Vinho arrancou com um "Tour Degustação", de 30 de Junho a 2 de Julho, que promoveu menus especiais, acompanhados de vinhos de qualidade a copo em restaurantes seleccionados no Grande

Porto. Já no sábado foi possível participar na Pink Wine Party que decorreu a partir das 22h e contou com vinhos rosé e música seleccionada pelo Dj Lui-g.

No domingo, no Palácio da Bolsa, entre as 15h e 20h, em ambiente divertido, informal e com a música que o Dj Pedro Botelho seleccionou para este momento, os visitantes tiveram entrada livre para visitarem as várias exposições subordinadas ao tema vinho e participarem na iniciativa "Vinho - Um segredo em cada garrafa", que decorreu nas Galerias do Palácio, momento durante o qual puderam provar vinhos de mais de 30 produtores e enólogos portugueses e que desvendaram os segredos que se escondem por trás de cada garrafa.

O espaço recebeu, ainda, o Wine Games através dos jogos sensoriais "Descubra a Casta" e "Aromas do Vinho" os visitantes puderam descobrir os aromas e sabores das castas portuguesas; a exposição "Prova-me" de João Miguel Carvalho, onde se puderam apreciar um conjunto de trabalhos deste artista plástico, sob o tema do vinho - coordenador e ilustrador do livro/ álbum "Douro - A Nova Geração", apresentado em 2005 na Fundação de Serralves; e, ainda, degustar queijos e vinhos.

A afluência dos visitantes aos espaços foi assinalável, tendo-se registado a visita de turistas, bem como de especialistas da área vinícola, que referiram a importância de eventos deste tipo para a promoção dos produtos portugueses.

A associação da Apcor a estas acções está integrada num protocolo estabelecido entre a Apcor e a ViniPortugal e que visa a promoção conjunta dos clusters da cortiça e do vinho. Esta estratégia tem sido já operacionalizada noutros eventos, nomeadamente em feiras de vinho e visitas de jornalistas e líderes de opinião ao nosso país. ■