

Tema: <b>Sector Vitivinícola</b>				■	Âmbito: <b>Especializada</b>		
Título: <b>Publicidade – Porto Ferreira reforça comunicação</b>					Temática: <b>Transportes/Logística/Distribuição</b>		
2006/06/05	<b>INTER MAGAZINE – PRINCIPAL</b>	Pág.52	Imagem: 1/1		Periodicidade: <b>Mensal</b>		Inv.: <b>n.a.</b>

**PUBLICIDADE****PORTO FERREIRA REFORÇA COMUNICAÇÃO**

A marca de Vinho do Porto Ferreira lançou, este mês de Maio, a nova campanha publicitária. Televisão, cinema, imprensa e outdoor foram os meios escolhidos para «cativar actuais e novos consumidores fora do período habitual de consumo de Vinho do Porto».

Uma iniciativa que visa combater a sazonalidade de consumo de Vinho do Porto, concentrada sobretudo nas épocas da Páscoa, no Verão e no Natal. Mas também atrair os jovens consumidores.

[www.sogrape.pt](http://www.sogrape.pt)