

Tema: Sector Vitivinícola			■	Âmbito: Especializada	
Título: Promoção vinhos portugueses				Temática: Transportes/Logística/Distribuição	
2006/06/05	INTER MAGAZINE – PRINCIPAL	Pág.35 Imagem: 1/1		Periodicidade: Mensal	Inv.: n.a.

VINORDIC PROMOÇÃO VINHOS PORTUGUESES

A ViniPortugal, em parceria com o ICEP, promoveu os vinhos portugueses nos Estados Unidos. Apresentadas pelo enólogo Francisco Antunes (Caves Aliança), as provas de vinho, acompanhadas de um seminário técnico, passaram por diversas cidades americanas.

Esta acção que faz parte do programa bianual da ViniPortugal e do ICEP pretende promover e divulgar os vinhos portugueses em mercados estrangeiros.

Os vinhos nacionais também marcaram presença na Vinordic, em Estocolmo, na qual se concentram profissionais dos quatro Países Nórdicos. Estiveram nesta feira bianual 25 agentes económicos de todas as regiões vitivinícolas de Portugal.

www.viniportugal.pt e www.icep.pt

