

| | | | | | |
|--|--------------------------------------|----------------------|--|------------------------------|-----------------------|
| Tema: Sector Vitivinícola | | | | Âmbito: Nacional | Tiragem: 52413 |
| Título: Investimento é reduzido – Entrevista a Vasco D Avilez | | | | Temática: Generalista | GRP: 3.4 |
| 2006/06/28 | DIARIO DE NOTICIAS – ECONOMIA | Pág.23 Imagem: 1/1 | | Periodicidade: Diaria | Inv.: 640.00 |

QUATRO PERGUNTAS [VASCO D'AVILLEZ



Investimento é reduzido

A sala Ogival é pouco aproveitada pelas marcas e é pouco conhecida pelo público. Porquê?

As marcas ainda não descobriram o potencial deste espaço. São pouco pró-activas. Do lado do público, esperamos ter a sala referenciada nos guias turísticos em breve.

As marcas nacionais investem pouco em 'marketing'?

Sim, porque na maior parte estão bastante descapitalizadas. Têm investido nas adegas, na reestruturação das vinhas...

Toda a produção é vendida?

Não. A produção – 6,5 milhões de hectares – é muito superior ao que se consegue vender – 4,5 milhões. É preciso aumentar as exportações, o que custa muito dinheiro.

Qual o consumo *per capita* em Portugal?

Cerca de 48 litros por ano, muito inferior aos 85 litros consumidos em 1969, altura em que comecei a trabalhar neste sector. |