

Tema: Sector Vitivinícola					Âmbito: Nacional	Tiragem: 25700
Título: Aquisições reforçam capacidade exportadora dos produtores de vinho do Porto					Temática: Gestão/Economia/Negócios	
2006/06/23	VIDA ECONOMICA – PRINCIPAL	Pág.10	Imagem: 1/1		Periodicidade: Semanal	Inv.: n.a.

Aquisições reforçam capacidade exportadora dos produtores de vinho do Porto

Um ano após a compra da empresa J.W. Burmester, o Grupo Sogevinus adquire a Barros, Almeida & Ca. - Vinhos, S.A. e a C. N. Kopke & Cª. Lda.

Com esta operação, a Sogevinus alarga a sua presença no sector do Vinho do Porto, duplicando o volume de facturação do grupo e alcançando 11% de quota de mercado, tornando-se no quarto maior grupo do sector.

Neste momento, "decorre o processo de integração das empresas", informou à "Vida Económica" fonte da comunicação da Sogevinus, argumento que leva a empresa a não adiantar informações mais pormenorizadas sobre o assunto.

Sabe-se que, com estas aquisições, o Grupo Sogevinus aumenta os seus efectivos em 200 trabalhadores, mas desconhece-se como vai gerir este facto. Uma coisa é certa, os activos das empresas adquiridas permitem uma maior e mais eficiente resposta às exigências do mercado e seus segmentos, nomeadamente na gama Premium.

Consta que a Symington poderá vir a comprar a Cockburn's à Fortune Brands, existindo ain-



da sobre a mesa outras duas operações de aquisição no sector do vinho do Porto.

Aquisições reforçam capacidade exportadora

Estas operações de investimento traduzem um claro objectivo de ampliar quer o portefólio de marcas das empresa que actuam no sector quer a sua área de actuação, com aproveitamento ao nível da oferta enoturística. Aliás, a recente remodelação das Caves Cálem é exemplo disso.

No caso da Sogevinus, o reforço da notoriedade das marcas

que possui permite-lhe também aumentar a sua presença nos mercados de exportação, em particular na Dinamarca e na Holanda, tal como consolidar a sua presença no mercado nacional, sobretudo ao nível dos vinhos de qualidade superior.

A Sogevinus SGPS é uma "holding" portuguesa detida pela entidade financeira galega Caxanova. Do Grupo Sogevinus

fazem parte as marcas Cálem, Burmester, Gilberts, Barros, Kopke, em Vinhos do Porto e Curva, Trium, Burmester, Casa Burmester, Tavedo Vilar da Galeira e Barros Grande Escolha em Vinhos DOC Douro. No Douro possui ainda as Quintas do Arnazelo, Quinta de S. Luiz e Quinta de D. Matilde.

Neste negócio de aquisição da Barros e da KO-

S. Luiz e a Quinta de D. Matilde.

No total, o Grupo Sogevinus passa a deter 418 hectares no Douro, dos quais 218 hectares são de área cultivada, tendo todas as quintas a classificação de letra A, a melhor classificação possível. Conta ainda com um centro de vinificação de 40 mil m2 situado em S. Martinho de Anta.

Com esta aquisição, a Sogevinus passa a liderar nas categorias superiores, nomeadamente nas colheitas, detendo uma produção anual de cerca de 11 milhões de garrafas.

VIRGÍLIO FERREIRA
virgilio@vidaeconomica.pt

Compra da Barros e Kopke dá 11% de quota de mercado à Sogevinus.

Categorias especiais valem 143 milhões		
	2005	Variação em relação a 2004
Quantidade vendida	10,4 milhões de caixas de 9 litros	+1,0%
Volume de negócios	405,0 milhões de euros	1,2%
Preço médio	4,32 euros/litro	+0,3%
Peso das categorias especiais na quantidade vendida	18,3%	+1,4 p.p.
Peso das categorias especiais no volume de vendas	35,3%	+2,9 p.p.