


Tema: <b>Sector Vitivinícola</b>					Âmbito: <b>Nacional</b>	Tiragem: <b>25700</b>
Título: <b>Quinta do Portal quer ultrapassar 1,5 milhões de garrafas</b>					Temática: <b>Gestão/Economia/Negócios</b>	
2006/06/23	<b>VIDA ECONOMICA – PRINCIPAL</b>	Pág.20	Imagem: 1/1		Periodicidade: <b>Semanal</b>	Inv.: <b>n.a.</b>

## Quinta do Portal quer ultrapassar 1,5 milhões de garrafas

A Quinta do Portal está apostada em ultrapassar este ano, pela primeira vez, o volume de 1,5 milhões de garrafas vendidas, correspondendo a um volume de 5 milhões de euros, segundo o seu director comercial, Marques Lino. Este montante é, na opinião daquele responsável, tanto mais importante quanto, em 2001, o primeiro ano desta sociedade produtora de vinhos do Douro, a facturação foi de 200 mil euros.

A Sociedade Quinta do Portal é actualmente proprietária de quatro quintas no Douro (Portal, Muros, Confradeiro e Abelheira), que perfazem cerca de 100 hectares de vinha plantada. Por outro lado, a empresa aposta ainda no enoturismo, tendo inaugurado em Fevereiro de 2006 a Casa das Pipas, com 13 quartos, onde pretende colocar os visitantes junto dos processos de elaboração dos vinhos, para além de permitir a realização de eventos sociais ou reuniões de trabalho, complementadas com todo um conjunto de actividades "outdoor".

Foi no decurso da apresentação dos novos vinhos da Quinta do Portal que Marques Lino traçou as principais linhas estratégicas comerciais da empresa. O director comercial daquela sociedade revelou que a Quinta do Portal pretende crescer nas vendas realizadas no exterior, para uma relação de "50% em Portugal e 50% no estrangeiro", contra "60% em Portugal e 40% nos mercados externos em 2005".

Esta mais-valia deverá ainda ser alterada no que toca aos vinhos mais vendidos. "O Vinho do Porto ainda representa 55% das vendas da Quinta do Portal, mas queremos crescer nos vinhos de mesa e, dentro destes, nos vinhos brancos", disse Marques Lino. Por essa razão a empresa aposta na produção da casta branca Viosinho na Quinta

do Confradeiro, com 22 hectares, que deverá ser capaz de, nos próximos dois anos, satisfazer a crescente procura de vinhos brancos da Quinta do Portal. "A nossa produção anual de vinho branco ronda as 30 mil garrafas, mas temos já em carteira encomendas para 50 a 60 mil garrafas". Por essa razão "as vendas desta colheita de branco terão que ser rateadas conforme as vendas de 2005", esclareceu Marques Lino.

A política de distribuição da sociedade está alicerçada, por seu lado, na aposta "em muitos e pequenos distribuidores. Não somos a favor da concentração de distribuidores a nível nacional na primeira fase de lançamento da empresa", disse Marques Lino. Estando os vinhos Quinta do Portal bem implantados a nível nacional "entramos na grande distribuição, através das empresas Jerónimo Martins, Leclerc e agora Sonae", explicou.

### Portal apresenta novos vinhos

A Quinta do Portal apresentou ainda os novos vinhos que pretende lançar no mercado, pela mão do seu enólogo Paulo Coutinho. Entre estes contam-se o Branco 2005 e o Rosé 2005. Quanto a este vinho, Paulo Coutinho disse que "o rosé já não é visto como um subproduto pelos consumidores e muito menos pelas empresas. Caiu também o preconceito de que o rosé é uma bebida de mulheres – tem vindo a crescer gradualmente nas vendas e veio para ficar, daí que tenha sido o vinho mais provado pelos consumidores na última edição da Essência do Vinho", explicou. O Quinta do Portal Rosé 2005 será comercializado ao preço de 7,5 euros/garrafa.

MARC BARROS

