


Tema: Sector Vitivinícola					Âmbito: Especializada	
Título: Wine Passion aposta na internacionalização					Temática: Marketing/Publicidade/Comunicação	
2006/06/23	MEIOS & PUBLICIDADE – PRINCIPAL	Pág.10	Imagem: 1/1		Periodicidade: Semanal	Inv.: n.a.

Wine Passion aposta na internacionalização

O mês de Julho vai marcar a entrada em banca do primeiro número da revista Wine Passion. O título, de periodicidade mensal, vai ser dedicado "à temática dos vinhos", mas também dará espaço a temas como "gastronomia, enoturismo, património português, entre outros", revela Maria Helena Duarte, directora do projecto. Dirigido a "todas as pessoas que se interessam por vinhos" e centrado nas classes "média e média alta", o título contará com uma tiragem de 20 mil exemplares para venda em banca, aos que serão somados mais alguns destinados a ofertas. No entanto, a estratégia passa por uma expansão para outros mercados. Neste momento, os responsáveis da revista encontram-se em negocia-

Lindo será o director de marketing e imagem, estando o departamento comercial entregue a Rute Braga. Com uma equipa de quatro provedores residentes, a revista vai contar com 96 páginas e terá um preço de capa de 3,50 euros. O valor de assinatura terá um desconto de 20% sobre o preço de capa e incluirá ainda uma oferta de adesão. O marketing alternativo, apesar de "ainda se encontrar em fase de estudo", será outra das vertentes a adoptar, com a garantia que "até ao final de 2006 sairá um livro em conjunto com a revista". Sobre a concorrência dentro do segmento, Maria Helena Duarte, realça que "a diferenciação da Wine Passion passa pelos temas a abordar, pelo facto de ser bilingue [textos em português e

WINE PASSION 
MAKING LIFE MORE ENJOYABLE

ções com uma distribuidora alemã que deverá garantir a entrega da publicação "nos principais países para onde o vinho português é exportado". Para tal, a editora pediu a colaboração dos produtores nacionais, de forma a perceber quais os principais mercados onde o vinho nacional chega. No âmbito desta estratégia, a Wine Passion será editada em duas línguas, o português e o inglês. Distribuída pela VASP e impressa na Multiponto, a Wine Passion é a primeira incursão na área editorial da recém criada Alive Word Comunicação, Unipessoal Lda. Um orçamento de cerca de 150 mil euros é o estimado para 2006, no qual estão incluídos todos os custos de lançamento, nomeadamente uma newsletter semanal e uma página web. Com uma equipa de oito jornalistas e duas tradutoras, a Wine Passion terá como coordenadora editorial Celina Amoedo. Marco António

inglês] e de não pretender ser uma revista técnica, com a adopção de uma linguagem acessível". Com o objectivo centrado "no posicionamento dos vinhos nacionais no lugar em que eles merecem" a publicação conta vender, nas suas primeiras edições, cerca de cinco mil exemplares, contando sempre com a política de ofertas, que inclui "câmaras municipais, Assembleia da República, campos de golfe, garrafeiras e restaurantes de referência", entre outras. Hotéis de 5 estrelas e hotéis design, também serão contemplados com ofertas, sendo que aqui o objectivo passa por "colocar uma revista por cada quarto de hotel". "Sem budget" para apostar numa campanha de divulgação, a editora vai centrar-se nos comunicados enviados aos meios de comunicação social e numa acção de publicidade nos pontos de venda. ■ 