

Tema: Sector Vitivinícola					Âmbito: Nacional	Tiragem: 52413
Título: Vinhos nacionais promovidos em Angola, Macau e Hong Kong					Temática: Generalista	GRP: 3.4
2006/06/21	DIARIO DE NOTICIAS – ECONOMIA	Pág.24	Imagem: 1/1		Periodicidade: Diaria	Inv.: 1342.00

EXPORTAÇÃO

Vinhos nacionais promovidos em Angola, Macau e Hong Kong

① **Cátia Almeida**

A Vini Portugal já definiu os mercados que irá 'atacar' em 2007. A associação quer promover os vinhos nacionais em Angola, Macau e Hong Kong, estando a preparar uma candidatura ao programa Prime nesse sentido, revelou ao DN Vasco d' Avillez, presidente da Vini Portugal.

"No ano passado e este ano escolhemos os mercados do Canadá, Brasil e Bélgica, acções também apoiadas pelo Prime." Paralelamente, estão a ser desenvolvidas iniciativas nos países considerados "chave" no estudo feito pelo especialista em Economia Empresarial Michael Porter. São eles os Estados Unidos, Reino Unido e Alemanha.

Vasco d' Avillez adiantou que as exportações para estes três países registaram aumentos em 2005, em especial os EUA (mais 11% em volume e 23% em valor) e o Reino Unido (7,5% em valor e 9,9% em volume).

Nos países nórdicos os resultados também são animadores para os produtores portugueses. As vendas para a Suécia cresceram 6,5% (face a 2004), o que coloca Portugal em décimo lugar no *ranking*. Na Finlândia, o aumento em volume chegou aos 27,3%. A quota de mercado de Portugal relativamente aos vinhos tintos é de 1,3%, colocando Portugal na nona posição. Na Noruega, as vendas não tiveram grande variação. Assistiu-se a um ligeiro aumento de 0,9%, sendo os vinhos brancos os principais responsáveis pela subida. Deste modo, Portugal fica colocado em sétimo lugar num *ranking* onde a França, Itália e Espanha lideram.

O principal mercado continua a ser o angolano, embora as exportações sejam sobretudo a granel, o que não permite grande valor acrescentado ao produto. ¶