


Tema: Sector Vitivinícola					Âmbito: Nacional	Tiragem: 19260
Título: Porto Calem lança Vintage 2000 e 2003					Temática: Gestão/Economia/Negócios	GRP: 1.2
2006/06/16	SEMANARIO ECONOMICO – PRINCIPAL	Pág.27	Imagem: 1/1		Periodicidade: Semanal	Inv.: 1127.00

Produtos em destaque



Porto Calem lança Vintage 2000 e 2003

A Porto Calem acaba de colocar no mercado dois novos vinhos do Porto, o Porto Late Bottled Vintage 2000 e o Porto Vintage 2003. O Porto Late Bottled Vintage 2000, apresenta uma cor vermelha e aromas a frutos vermelhos maduros, combinados com ligeiros toques de madeira. O paladar é aveludado, frutado e com "longo fim de boca". Depois de um fantástico jantar, é ideal para acompanhar queijos, frutas e gelados. No Porto Vintage 2003, a cor púrpura desperta para o aroma a frutos silvestres. Os preços de venda ao público aconselhados são de 12 euros para o Porto Late Bottled Vintage 2000 e de 47 euros para o Porto Vintage 2003. ||