


Tema: Sector Vitivinícola					Âmbito: Nacional	Tiragem: 25700
Título: UNICER diversifica carteira de vinhos					Temática: Gestão/Economia/Negócios	
2006/06/16	VIDA ECONOMICA – PRINCIPAL	Pág.46	Imagem: 1/1		Periodicidade: Semanal	Inv.: 229.00

UNICER diversifica carteira de vinhos

A Unicer apresentou-se na última edição da ExpoVinis com um portefólio diverso de vinhos, tanto de produção própria como de marcas criadas a partir da compra de vinho a outros produtores. Esta diversidade é assumidamente parte da estratégia comercial da empresa, oferecendo “uma carta de vinhos com produtos engarrafados das principais regiões vitivinícolas do país, em que a proposta de valor e o binómio qualidade/preço sejam uma vantagem competitiva”, refere a empresa.

Esta actividade da Unicer teve início em 1995 e desde então a empresa conta já com 10 marcas de vinhos, depois de em 2000, e após realização de um estudo de mercado, ter identificado oportunidades no vinho engarrafado, seguindo-se a uma primeira experiência no vinho a pressão.

Assim, em 2000, a Unicer adquire 75% do capital social da Quinta do Minho, onde produz os vinhos verdes de marca Quinta do Minho, Campo da Vinha e Porta Nova. No ano seguinte, adquire a Quinta da Pedra, também na região dos vinhos verdes, onde produz as marcas Quinta da Pedra e Senhoria. Outras regiões, como Terras do Sado, Douro Superior, Ribatejo e Alentejo, são também origem de vinhos comercializados pela Unicer sob marcas diversas.

A empresa apresentou recentemente um novo vinho monocasta Syrah na gama do alentejano Planura, para além da Aguardente Velha Quinta da Pedra, bem como o novo Rosé da marca Campo da Vinha, elaborado a partir das castas Espadeiro e Borraçal.

MARC BARROS