

Tema: Sector Vitivinícola					Âmbito: Nacional	Tiragem: 25700
Título: Sonae aposta no Clube de Vinhos para segmento praemium					Temática: Gestão/Economia/Negócios	
2006/06/16	VIDA ECONOMICA – PRINCIPAL	Pág. 46	Imagem: 1/1		Periodicidade: Semanal	Inv.: 1031.00

Sonae aposta no Clube de Vinhos para segmento praemium

A Sonae Distribuição apostou na criação de um Clube de Vinhos Continente para penetrar num segmento de gama alta, designado praemium, no qual normalmente teria maiores dificuldades de acesso na comercialização através das suas lojas Continente.

Segundo Helena Martins, responsável do grupo Modelo/Continente, o Clube de Vinhos representa “um upgrade da gama em relação às lojas Continente” e uma forma de “entrar num mercado de topo onde é difícil encontrar estes vinhos de qualidade pois ou esgotam rapidamente ou são direccionados para garrafeiras”. Trata-se de uma gama de preços que oscila entre os 30 e 40 euros a garrafa, considerados “valores de mercado”.

O Clube de Vinhos existe há cinco anos e tem cerca de 3000 associados. Com uma componente de comercialização, este clube pretende igualmente promover acções de formação e provas de vinhos. Apesar de escusar-se a revelar o montante do volume de negócios registado,

Helena Martins disse à “Vida Económica” que, desde o seu início, este clube tem sofrido um crescimento anual que ronda os 10%.

Este facto é explicado, segundo aquela responsável, pela forma de comercialização – revista do clube e vendas online – e pela qualidade dos produtos, “verificando-se sempre uma maior procura que a oferta disponível”.

Estas revelações foram feitas à margem de uma prova de vinhos promovida pelo Clube de Vinhos do Continente, onde foram degustados vinhos especiais e raros e que reuniu vários enólogos do país, como Dirk Niepoort, João Portugal Ramos, José Bento dos Santos, Cristiano Van Zeller, Luís Pato, Paulo Laureano e Virgílio Loureiro, que apresentaram algumas das suas produções.

Entre estas contam-se alguns exemplares cuja produção é reduzida e por isso dificilmente chegam aos escaparates das lojas e garrafeiras. Entre estas contam-se os vinhos Vale D.Maria Tinto Douro 2004, Batuta Tinto Douro 2004,

O Clube de Vinhos existe há cinco anos e tem cerca de 3000 associados.



Marquês de Borba Reserva Tinto Alentejo 2003, Quinta do Monte d'Oiro Estremadura 2003, Mouchão Tonel 3-4 2003, Quinta do Ribeirinho Tinto Beiras 2005 ou Lopo Freitas Bairrada 2004, para além de outros tintos e brancos e generosos, como vinhos do Porto.

MARC BARROS