

Tema: Sector Vitivinícola					Âmbito: Nacional	Tiragem: 127835
Título: Depois disto, tudo é possível					Temática: Gestão/Economia/Negócios	GRP: 11.2
2006/06/15	JORNAL DE NOTÍCIAS – NEGOCIOS	Pág.2	Imagem: 1/1		Periodicidade: Semanal	Inv.: 605.00

Sogrape

‘Depois disto, tudo é possível’

●●●● Para promover a extensão da marca Grão Vasco ao Douro, a Sogrape arrancou já com uma campanha de outdoors em Lisboa e no Porto, mostrando que “Depois disto, tudo é possível.” Ovnis e pára-quedistas caídos sobre o outdoor expressam de forma divertida e irreverente a filosofia da marca Grão Vasco.