


Tema: Sector Vitivinícola						Âmbito: n.a.	
Título: 2ª Edição do World Wine Meetings						Temática: n.a.	
2006/04/05	GRANDE CONSUMO – PRINCIPAL	Pág.50	Imagem: 1/1	Periodicidade: n.a.		Inv.: n.a.	



»»2ª Edição do World Wine Meetings

Realiza-se de 8 a 11 de Junho a 2ª edição do World Wine Meetings, evento que irá decorrer em Fort Lauderdale, na Florida, EUA. Esta iniciativa constitui uma óptima oportunidade para quem pretende desenvolver as exportações para os Estados Unidos, oferecendo esta convenção de negócios um ambiente de trabalho muito profissional, com encontros de negócios pré-programados com base nas informações técnicas que os agentes económicos e compradores previamente comunicam à organização do evento. As informações fornecidas permitem estabelecer um plano de entrevista que funciona como o ponto central deste encontro. Recorde-se que a convenção é aberta aos produtores vinícolas do mundo inteiro (França, Itália, Espanha, Alemanha, Portugal, Austrália, Nova-Zelândia, Chile, Argentina, África do Sul) e aos principais compradores dos mercados Norte e Sul Americanos (Estados Unidos, Canadá, América do Sul).