


Tema: Sector Vitivinícola						Âmbito: n.a.	
Título: Nova colheita Barca Velha						Temática: n.a.	
2006/04/05	GRANDE CONSUMO – PRINCIPAL			Pág.52		Imagem: 1/1	Periodicidade: n.a.

## » Nova colheita Barca Velha

A Sogrape prepara-se para introduzir no mercado uma nova colheita do mais emblemático vinho do Douro: o Barca Velha 1999, que sete anos após a vindima deverá chegar ao mercado em meados de Maio, sob alçada da Casa Ferreirinha, a marca da Sogrape especialista do Douro. A proposta de lançamento de um novo Barca Velha é sempre da exclusiva responsabilidade da equipa de enologia da Casa Ferreirinha, desde finais da década de 80 liderada por José Maria Soares Franco, que, tal como Fernando Nicolau de Almeida, o criador deste mítico vinho, verdadeira referência quando se fala de vinho português, "leva tempo a ter certezas!".

Os oito anos de trabalho conjunto aliados à excelência da matéria-prima e à enorme paixão pelo vinho deixam Soares Franco confiante na continuidade do sucesso de Barca Velha, porque, no seu entender, combinando saberes antigos com tecnologias modernas, é sempre possível fazer melhor, com o lançamento de um novo Barca Velha a ser "sempre um momento de festa".

A produção total da colheita de 1999 não chegou às 30.000 garrafas, até porque a sua qualidade não é compatível com grandes volumes, passando a existir com este lançamento apenas 15 colheitas de Barca Velha desde 1952, o que vem confirmar o seu estatuto de excelência, tradição, confiança e ousadia. E é precisamente este legado que envolve o nome Barca Velha que cria nos seus produtores uma responsabilidade acrescida em oferecer sempre e apenas o melhor entre os melhores. Como a confirmação de uma colheita não tem data marcada, José Maria Soares Franco e a sua equipa aguardaram desde 1999 até aos dias de hoje para poderem anunciar mais um lançamento histórico para a Casa Ferreirinha e para a Sogrape Vinhos.

