

Tema: Sector Vitivinícola					Âmbito: Especializada			
Título: Portugueses brilham na ProWein					Temática: Transportes/Logística/Distribuição			
2006/05/05	HIPER SUPER – PRINCIPAL		Pág.52		Imagem: 1/1		Periodicidade: Mensal	Inv.: n.a.

Portugueses brilham na ProWein

Os vinhos portugueses marcaram uma forte presença e tiveram uma recepção calorosa na ProWein, uma das maiores feiras de vinhos do mundo que decorreu entre 26 e 28 de Março deste ano, em Düsseldorf, na Alemanha. A representação portuguesa foi a mais numerosa e significativa de sempre, com cerca de 70 agentes económicos distribuídos pelos 38 stands que ocuparam o pavilhão de Portugal, de 620m2, espaço desenvolvido pela parceria ViniPortugal/ICEP no âmbito de um programa para a promoção da internacionalização do vinho português.

Correspondendo ao reforço da presença portuguesa, que registou um crescimento de 50% relativamente à feira do ano anterior, verificou-se, também, um claro aumento do interesse pelos vinhos nacionais por parte dos visitantes deste certame orientado para especialistas (importadores, retalho, restauração, etc.).

Vasco d'Ávilaz, presidente da ViniPortugal referiu que "foi, de facto, surpreendente o movimento de visitantes em torno do pavilhão de Portugal e o interesse dedicado aos produ-

tores portugueses, muitos dos quais fecharam bons negócios durante a feira", para quem foi ainda "muito salutar" a presença de quatro stands colectivos, que agruparam produtores do Alentejo, Estremadura, Ribatejo e do



Instituto do Vinho da Madeira, "comprovando a possibilidade da concretização de objectivos comuns com custos mais controlados".

Também a prestigiada jornalista alemã Katja Boerner, da revista especializada "Weinwirtschaft", salientou a crescente curiosidade pelos produtos portugueses por parte do retalho alemão especializado em vinhos: "Muitos representantes do retalho alemão falaram da intenção de aumentar o seu portfólio de vinhos portugueses e confessaram que aproveitaram esta feira para procurarem novas opções", explicou Katja Boerner. David Schwarzwälder, outro jornalista alemão, sublinhou, por sua vez, que "países produtores, como Portugal, com vinhos originais e autênticos, reúnem todas as condições para triunfar não só na Alemanha, mas em toda a Europa". Refira-se que o pavilhão de Portugal contou com várias acções de animação - palestras, sessões de prova, etc. - muito concorridas aos longo dos três dias da feira, e que a presença portuguesa no certame foi ainda reforçada com stands próprios do Instituto do Vinho do Douro e Porto (IVDP), do G7 e da CVR dos Vinhos Verdes.