


Tema: Sector Vitivinícola					Âmbito: Nacional	Tiragem: 25700
Título: BAG-IN-BOX					Temática: Gestão/Economia/Negócios	
2006/06/09	VIDA ECONOMICA – PRINCIPAL	Pág.9	Imagem: 1/1		Periodicidade: Semanal	Inv.: n.a.

"BAG-IN-BOX"

A Sogrape vai aderir à moda do "bag-in-box", um tipo de embalagem que está a seduzir os principais mercados de exportação e o próprio mercado interno – o nosso garrafão tem os dias contados. Por exemplo, na Suécia, a maioria do vinho que se vende utiliza aquele tipo de embalagem. São cada vês mais as empresas que entram neste segmento, mas há um tipo de vinho que sofre com o "bag-in-box" – o vinho verde. A embalagem não é recomendável por causa do gás, adulterando o perfil do vinho. Uma desvantagem competitiva, para o verde.

