


Tema: Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto					Âmbito: Nacional	Tiragem: 25700
Título: Sandeman estabelece parceria com espanhola Imperia					Temática: Gestão/Economia/Negócios	
2006/06/02	VIDA ECONOMICA – PRINCIPAL	Pág.20	Imagem: 1/1		Periodicidade: Semanal	Inv.: n.a.

## Sandeman estabelece parceria com espanhola Imperia

As caves de vinho do Porto afiguram-se cada vez mais como uma âncora nas estratégias de vendas das empresas produtoras. O grupo Sogrape Vinhos SA, detentor das marcas Sandeman, Ferreira e Offley, recebe anualmente cerca de 200 mil visitantes nas suas caves, com uma média de vendas de 0,9 garrafas por visitante.

A revelação foi feita à “Vida Económica” por Manuel Guimarães, responsável daquela empresa, durante a apresentação da parceria que a Sandeman estabeleceu com a espanhola Imperia, empresa produtora de produtos gastronómicos de Foie Gras. O resultado desta parceria é a criação de um “bloc” de “foie gras” de pato Imperia com Sandeman Vau Vintage, que pretende “casar num produto o melhor de dois mundos”.

O novo produto tem como principais ingredientes fígado de pato, Sandeman Vau Vintage, maçã e marmelo, água, sal e pimenta branca, e está disponível em embalagens de conserva e semiconserva com 130 e 60 gramas respectivamente. Presente no mercado português desde Maio, aquele produto encontra-se a ser comercializado em Espanha há cerca de seis meses, com resultados que Jordi Pérez-Portabella, gerente da Poguste, considera “muito positivos, acima das nossas expectativas iniciais”.

A Poguste SL, empresa que está na base da Imperia, constituiu-se em Setembro de 1994 em Riudellots de la Selva, na Catalunha, através de duas famílias que pretendiam criar uma empresa de “foie gras” a que deram o nome de Imperia.



MARC BARROS