


Tema: Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto					Âmbito: Nacional	Tiragem: 16875
Título: Entre o universo da Burmester e da Curva					Temática: Gestão/Economia/Negócios	GRP: 1.1
2006/06/02	JORNAL DE NEGOCIOS – PRINCIPAL	Pág.36	Imagem: 1/1		Periodicidade: Diária	Inv.: n.a.

➤ Lançamentos

Entre o universo da Burmester e da Curva

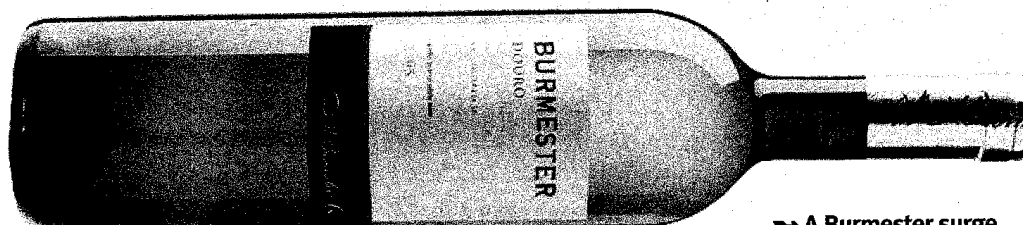
A Sogevinus (empresa controlada a 100% pela Caixanova da Galiza) é hoje em dia a responsável pelas conhecidas marcas Burmester e Calém mas também pela Curva, marca de vinhos "de mesa". As suas novas apostas foram agora apresentadas e passam por uma série de vinhos das marcas Burmester e Curva.

O Burmester DOC Tinto 2004 é feito com base nas castas Tinta Roriz, Touriga Nacional e Touriga Franca, de uvas das sub-regiões de Cima Corgo e Douro Superior. O vinho (com uma produção de 72 mil garrafas) estagiou nove meses em barricas novas de carvalho francês e cáucaso. O Burmester Branco 2005 foi feito com Malvasia Fina, Gouveio e Rabigato, de uvas da região de sa-

brosa. Com a marca Burmester surge ainda o Reserva 2004 (feito de Touriga Nacional, Touriga Franca e Tinta Roriz), vinho que teve um estágio de 12 meses em barricas de carvalho francês e americano.

Com a marca Curva foram colocados no mercado o Reserva DOC Branco 2005 (de Viosinho e Fernão Pires) e o Reserva DOC Tinto 2004 (Touriga Nacional e Touriga Franca), este feito com uvas da Quinta de Arnózel (do Douro Superior). Tudo néctares que permitem vastas escolhas aos apreciadores de vinho desta zona.

De referir que todos estes vinhos têm assinatura do enólogo Francisco Gonçalves, um dos novos valores seguros da região do Douro. **FS**



➤ A Burmester surge com três novas propostas no mercado