


Tema: <b>Sector Vitivinícola</b>					Âmbito: <b>Nacional</b>	Tiragem: <b>127835</b>
Título: <b>Oportunidade para produtores vixncolas</b>					Temática: <b>Gestão/Economia/Negócios</b>	GRP: <b>11.2</b>
2006/05/25	<b>JORNAL DE NOTICIAS – NEGOCIOS</b>	Pág.11	Imagem: 1/1		Periodicidade: <b>Semanal</b>	Inv.: <b>n.a.</b>

  
China

# Oportunidade para produtores vinícolas

O mercado de vinho na China encontra-se em expansão e poderá representar uma boa oportunidade para os produtores portugueses aumentarem as suas exportações, revelou recentemente a consultora portuguesa Market Access.

De acordo com a empresa, o mercado de vinho na China tem ganho popularidade e encontra-se com uma oferta “numero-

sa e variada” de vinhos estrangeiros, estimando-se que 8,3% da população possam consumir vinho importado, o que representa cerca de 100 milhões de pessoas.

Consciente deste mercado potencial, a Market Access organiza uma missão de compradores chineses à Expovinis: III Salão Internacional de Vinhos, que decorrerá na Exponor (Ma-

tosinhos) entre os dias 1 e 4 de Junho.

Esta visita da delegação de compradores chineses (17 no total) foi organizada em parceria com a Exponor para “garantir aos expositores e produtores nacionais presentes na Expovinis uma ocasião ímpar para contactos de negócio com as mais importantes empresas compradoras de vinho na China”.

Segundo os dados da consultora, o mercado chinês encontra-se actualmente dominado por vinhos de má qualidade, sendo ainda necessários “grandes esforços” para a educação do consumidor.