

Tema: Sector Vitivinícola					Âmbito: Nacional	Tiragem: 61519
Título: Vinho – China é oportunidade para Portugal					Temática: Generalista	GRP: 4.3
2006/05/23	PUBLICO – PRINCIPAL	Pág.36	Imagem: 1/1		Periodicidade: Diaria	Inv.: n.a.

Vinho China é oportunidade para Portugal

O mercado de vinho na China encontra-se em expansão e poderá representar uma boa oportunidade para os produtores portugueses aumentarem as suas exportações, defendeu ontem a consultora portuguesa Market Access. De acordo com a empresa, o vinho tem ganho popularidade no país, onde se encontra já com uma oferta “numerosa e variada” de vinhos estrangeiros, estimando-se que 8,3 por cento da população possa consumir vinho importado, o que representa cerca de 100 milhões de pessoas. Consciente deste mercado potencial, a Market Access organiza uma missão de compradores chineses à Expovinis: III Salão Internacional de Vinhos, que decorrerá na Exponor (Matosinhos) entre os dias 1 e 4 de Junho. Esta visita da delegação de compradores chineses (17 no total) foi organizada em parceria com a Exponor para “garantir aos expositores e produtores nacionais presentes na Expovinis uma ocasião ímpar para contactos de negócio com as mais importantes empresas compradoras de vinho na China”.