

Tema: Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto					Âmbito: Nacional	Tiragem: 20862
Título: Nova campanha Porto Ferreira procura chegar aos jovens					Temática: Gestão/Economia/Negócios	GRP: 1.7
2006/05/12	DIARIO ECONOMICO – PRINCIPAL	Pág.43	Imagem: 1/1		Periodicidade: Semanal	Inv.: n.a.

PUBLICIDADE

Nova campanha Porto Ferreira procura chegar aos jovens

■ O vinho Porto Ferreira investiu dois milhões de euros numa campanha de publicidade destinada a aproximar-se do público mais jovem. Revitalizando a clássica assinatura: "Foi você que pediu ... ?" introduz um novo conceito: "Isto pede um Porto Ferreira". A Publicis assinou a campanha para a Sogrape, que estará na imprensa, televisão e exterior.

